

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS

No. Contrato Administrativo		2026-201-1-2-124 ✓
No. de Acuerdo Ministerial de Aprobación de Contrato:		RH-029-201-1-2026 ✓
Tipo de Servicios:		Profesionales ✓
Nombres y apellidos de la persona contratista:		Rita Alejandra Sosa Morales ✓
NIT de la persona contratista:		90135512 ✓
Plazo de contratación:	Del: 02/01/2026 ✓	Al: 31/12/2026 ✓
Período de este informe:	Del: 01/02/2026 ✓	Al: 28/02/2026 ✓
Monto a pagar: Trece mil quetzales exactos ✓		Q 13,000.00 ✓
Prestados en:		Comunicación Social e Información Pública

En el cumplimiento a la cláusula cuarta del contrato administrativo número 2026-201-1-2-124, suscrito con mi persona, presento a usted el informe mensual de actividades realizadas: ✓

ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y RESULTADOS OBTENIDOS:

1. APOYO PROFESIONAL CON LA COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES O ACTIVIDADES DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.
 - ❖ **ACTIVIDAD:** SE BRINDÓ APOYO PROFESIONAL CON LA COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES O ACTIVIDADES DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
 - ❖ **RESULTADO:** REDACCIÓN, EDICIÓN Y PUBLICACIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS INFORMATIVOS E INSTITUCIONALES DEL MAGA EN DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES, FORTALECIENDO LA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES, EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DEL MAGA Y LA COMPRENSIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LA POBLACIÓN, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
2. APOYO PROFESIONAL EN LA REALIZACIÓN DE INFORMES PERIÓDICOS SOBRE MÉTRICAS CLAVE (ALCANCE, INTERACCIÓN, REPRODUCCIONES, USUARIO) CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO OBJETIVO.
 - ❖ **ACTIVIDAD:** SE BRINDÓ APOYO PROFESIONAL EN LA REALIZACIÓN DE INFORMES PERIÓDICOS SOBRE MÉTRICAS CLAVE (ALCANCE, INTERACCIÓN, REPRODUCCIONES, USUARIO) CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO OBJETIVO, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
 - ❖ **RESULTADO:** ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMES DE DESEMPEÑO EN LAS REDES SOCIALES DEL MAGA, A PARTIR DE MÉTRICAS CLAVE, PARA IDENTIFICAR CONTENIDOS DE MAYOR IMPACTO Y OPTIMIZAR LA ESTRATEGIA DIGITAL, FORTALECIENDO EL ALCANCE Y LA INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO OBJETIVO, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
3. APOYO PROFESIONAL CON LA CREACIÓN DE MATRIZ DE CONTENIDO Y CALENDARIZACIÓN DE LAS PUBLICACIONES.
 - ❖ **ACTIVIDAD:** SE BRINDÓ APOYO PROFESIONAL CON LA CREACIÓN DE MATRIZ DE CONTENIDO Y CALENDARIZACIÓN DE LAS PUBLICACIONES, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
 - ❖ **RESULTADO:** SEGUIMIENTO DE LA MATRIZ DE CONTENIDO Y LA CALENDARIZACIÓN MENSUAL DE PUBLICACIONES DEL MAGA, ALINEANDO TEMAS INSTITUCIONALES Y FECHAS IMPORTANTES PARA ASEGURAR UNA COMUNICACIÓN DIGITAL ORGANIZADA Y COHERENTE CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.

4. APOYO PROFESIONAL CON LA GESTIÓN DE LOS MENSAJES DIRECTOS Y COMENTARIOS DE LAS PUBLICACIONES REALIZADAS EN LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES.
- ❖ **ACTIVIDAD:** SE BRINDÓ APOYO PROFESIONAL CON LA GESTIÓN DE LOS MENSAJES DIRECTOS Y COMENTARIOS DE LAS PUBLICACIONES REALIZADAS EN LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
 - ❖ **RESULTADO:** ATENCIÓN Y RESPUESTA OPORTUNA A MENSAJES DIRECTOS DE LA CIUDADANÍA, BRINDANDO ORIENTACIÓN Y CANALIZANDO CONSULTAS A LAS ÁREAS CORRESPONDIENTES, FORTALECIENDO LA COMUNICACIÓN DIRECTA, LA PERCEPCIÓN INSTITUCIONAL Y LA EFICIENCIA EN LA ATENCIÓN CIUDADANA, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
5. APOYO PROFESIONAL EN MONITOREAR Y ANALIZAR LAS REDES SOCIALES CON EL FIN DE DETECTAR ÁREAS DE MEJORA PARA LA INSTITUCIÓN, SUS PROYECTOS E INTEGRARLAS A LAS DISTINTAS ESTRATEGIAS.
- ❖ **ACTIVIDAD:** SE BRINDÓ APOYO PROFESIONAL EN MONITOREAR Y ANALIZAR LAS REDES SOCIALES CON EL FIN DE DETECTAR ÁREAS DE MEJORA PARA LA INSTITUCIÓN, SUS PROYECTOS E INTEGRARLAS A LAS DISTINTAS ESTRATEGIAS, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
 - ❖ **RESULTADO:** MONITOREO DE NOTICIAS Y MENCIONES DEL MAGA EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DIGITALE, PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS, TEMAS RECURRENTES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA, GENERANDO INSUMOS QUE FORTALEZCAN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, DURANTE FEBRERO DEL 2026.
6. APOYO EN OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SERVICIO CONTRATADO.
- ❖ **ACTIVIDAD:** SE BRINDÓ APOYO EN OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SERVICIO CONTRATADO, DURANTE EL MES DE FEBRERO DEL 2026.
 - ❖ **RESULTADO:** CUMPLIMIENTO OPORTUNO DE LAS NECESIDADES COMUNICACIONALES DE LA INSTITUCIÓN Y APOYO INTEGRAL A LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL MAGA, INCLUYENDO EL DISEÑO DE PORTADAS PARA LOS VIDEOS PUBLICADOS EN FACEBOOK E INSTAGRAM DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2026.

F. 
RITA ALEJANDRA SOSA MORALES
DPI: 1579352210101

Lic. Angel Rubén Arriaga Albizures
Director Ejecutivo IV
Comunicación Social e Información Pública
F. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación



FIRMA Y SELLO DEL JEFE INMEDIATO
QUE SUPERVISA EL TRABAJO